

**РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ
ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ФИНАНСОВО-БАНКОВСКОГО ПРОФИЛЯ**

Каллаур Инна Юрьевна, преподаватель-стажер

Полесский государственный университет

Kallaur Inna, trainee teacher, Polesky State University, innakallayr71@gmail.com

Аннотация. В статье определена роль профессионально ориентированного обучения иностранным языкам при подготовке специалистов экономического и финансово-банковского профиля и показана специфика обучения специалистов лингвистического профиля.

Ключевые слова: профессионально-ориентированное обучение, обучение иностранному языку, социально-культурная компетенция, экономический, финансово-банковский профиль.

XXI век – век прогрессивного развития всех сфер жизнедеятельности, основными характеристиками которых стали глобализация и информатизация, что, в свою очередь, напрямую связано с международной системой экономики.

В результате интеграции стран и народов, наблюдается всеобщая глобализация, вследствие которой происходит расширение экономических, политических и культурных связей в мире.

Это одна из ключевых особенностей современного общества. Представители разных культур находятся в постоянном взаимодействии, они переплетаются между собой распространяя информацию, товары, деньги.

В таких условиях, нельзя не отметить, что социально-культурная компетенция играет одну из ключевых ролей в успешном ведении бизнеса, проведении переговоров, заключении контрактов.

Мы видим, что перед системой образования, особенно экономического образования, появляется задача обеспечить студентов необходимой базой знаний, требуемых для конкурентноспособной работы в сфере экономики.

Методики профессионально ориентированного обучения иностранным языкам должны выстраиваться таким образом, при котором детально будут рассматриваться специфики культур из взаимодействующих сторон, что непосредственно приведет к формированию у студентов поликультурной компетенции.

В условиях современной жизни вопрос межкультурного образования (interculturalcommunication education, J. Stier, 2006) приобретает новые приоритеты и оттенки. Межкультурное образование «представляет собой организацию учебного процесса, основу которого составляет взаимодействие субъектов, представителей различных культур, опосредованное языком и направленное на накопление знаний о культуре страны изучаемого языка и выработку стратегии действий, которая способствует пониманию собственной и чужой культуры на основе их сравнения» [5, с. 56].

В настоящее время в экономической теории по-разному осуществляется подход к учету культурных особенностей взаимодействующих сторон. Имеются такие модели, которые не учитывают существующие культурные факторы (culture free). В то же время большую популярность завоевывает другой подход — culturebound (учитывающий культурные факторы), роль которого становится все более очевидной в экономической практике в связи с активной интернационализацией европейских организаций [2, с. 65–66].

В условиях современного общества становится очевидно, что специалист экономического и финансово-банковского профиля достигнет больших результатов в решении профессиональных задач, если он будет обладать способностью понимать логику иных образов жизни, характерных для культурного контекста другой страны [1].

Расширение сфер экономического взаимодействия в ситуации глобализации расширяет перспективы применения подхода, учитывающего культурные факторы в таких сферах бизнеса, как управление организацией на международном уровне, межкультурный или международный маркетинг, развитие персонала в области межкультурной компетенции, управление персоналом международной организации, межкультурное сотрудничество в различных отраслях коммерческой деятельности (например, торговые, дипломатические отношения, заключение контрактов, партнерства) [2, с.67]

Процессы глобализации способствуют усилению профессионально ориентированного обучения иностранным языкам при подготовке специалистов финансово-банковского профиля.

Роль межкультурной коммуникации и межкультурной компетенции в международном сотрудничестве представлена в исследованиях таких известных ученых, как С. Г. Тер-Минасова(2000), О. А. Леонтович (2003), Г. В. Елизарова (2005), G. Hofstede (2010), R. Lewis (2003) и др.

В ходе формирования социокультурной компетенции будущих экономистов, одной из ключевых целей преподавателя, становится обучение студентов воспринимать иноязычную культуру, при этом не делать кальку из своего родного языка, не переносить свою культуру поведения в профессиональном общении в области экономики, навыки общения, обычаи в иноязычную среду и, следовательно, не инициировать ошибки в вербальном и невербальном поведении, которые совершаются неосознанно, но могут быть восприняты носителями языка весьма неоднозначно.

Давно было выявлено, что от умения выстраивать доверительные отношения с партнером, напрямую зависит успех любого делового контакта.

Именно поэтому в методике преподавания иностранных языков, должно уделяться внимание также таким аспектам как: фонетические особенности речи, жестикуляция и мимика.

Использование таких социокультурных навыков даст будущим экономистам возможность выстраивать более продуктивное взаимодействие, а также позволит конкретнее определять позицию партнера, осуществлять обратную связь, предугадывать произведенное на партнера впечатление.

Расширенные знания в области социокультурных особенностей менталитета того или иного народа, позволит будущим экономистам не только грамотно вести переговоры, но и заключить взаимовыгодный контракт.

Рассматривая уровень сформированности социокультурной компетенции студентов экономических вузов, был выявлен тот факт, что наиболее продуктивным педагогическим условием, формирующим социокультурную компетенцию будущих экономистов, является профессионально-ориентированное обучение.

Под профессионально-ориентированным обучением понимается, основанное на учете потребностей студентов в изучении иностранного языка, диктуемого особенностями будущей профессии или специальности [4, с. 96-97].

Что предполагает собой сочетание овладения профессионально-ориентированным иностранным языком с развитием личностных качеств студентов, знанием культуры страны изучаемого языка и приобретением специальных навыков, основанных на профессиональных и лингвистических знаниях. Современный профессионально-ориентированный подход к подготовке будущих экономистов заключается в формировании у студентов способности иноязычного общения в конкретных профессиональных, деловых, научных сферах и ситуациях с учетом особенностей профессионального мышления [3, с. 45].

Для того чтобы студенты смогли сформировать определенные способности для реализации полного общения в профессиональных, деловых, научных сферах и т.д., студентам предлагается не просто узнать о стране изучаемого языка, о культурных особенностях и менталитете иностранцев, но и предлагается на собственном опыте опробовать так называемое «живое общение» при помощи моделирования разного рода ситуаций, которые могут возникнуть во время работы.

Например, специалистам по специальности «Финансы и кредиты» в рамках дисциплины «Иностранный язык (профессиональная лексика)» предлагаются для рассмотрения коммуникативные ситуации, такие как At the Exchange Office,

Getting a Loan, Problem Solving. Negotiating: Dealing with Conflict и др. То есть с помощью этих коммуникативных ситуаций студенты могут прочувствовать на себе специфику работы, как за рубежом, так и в нашей стране. Ведь рассматривая определённую сферу деятельности или отрасль, мы сравниваем ее с существующей в нашей стране, что дает нам возможность не только выявить определенные достоинства и недостатки, но и лучше понять каким образом, что функционирует в нашей стране. Познавая системы других стран, мы лучше начинаем понимать систему своей страны. А понимая систему своей страны, мы стремимся сделать ее лучше.

Таким образом, мы приходим к выводу, что роль профессионально ориентированного обучения иностранным языкам при подготовке специалистов экономического и финансово-банковского профиля довольно-таки велика, ведь в современном мире в период глобализации иностранные языки, английский в большей мере, являются если не гарантом получения более выгодного рабочего места, то, безусловно, огромным плюсом при поиске работы. Также использование при обучении студентов социально-культурной компетенции помогает в развитии у студентов широкого кругозора, помогает вызвать интерес у учащихся к культурам и жизни людей в других странах, что помогает сформировать (даже развить) многогранную личность и специалиста, который будет стремиться развиваться даже на рабочем месте и будет готов перенимать опыт специалистов из других стран, ведь коммуникация будет возможна благодаря знанию иностранного языка.

Список использованных источников

1. Акулич, М. В. Исследования рынков в практике международного бизнеса [Электронный ресурс] / Маркетинг в России и за рубежом. – 2002. – №5. – Режим доступа: <http://www.mavriz.ru/>. – 24.10.2020
2. Евтюгина, А. А. Формирование межкультурной компетенции специалиста в области экономики [Текст] / А. А. Евтюгина // Научный диалог. – 2013. – №8 (20): Педагогика. – С. 65-74.
3. Исаева, О. Н. Сущность профессионально-ориентированного обучения иностранному языку студентов-нефилологов [Текст] / О. Н. Исаева // Вестник СамГУ. – 2008. – №1 (60). – С. 292.
4. Образцов, П. И. Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку на неязыковых факультетах вузов / П. И. Образцов, О. Ю. Иванова // Орел: ОГУ. – 2006. – 114 с.
5. Пахмутова, Е. Д. Телекоммуникационные проекты в межкультурном обучении иностранному языку (немецкий язык, неязыковой вуз) : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Е. Д. Пахмутова. – Саранск, 2003. – 272 с.